

Datenschutz

Wir sind, wenn wir unsere Geschäftstätigkeit erfolgreich gestalten wollen, auf das Vertrauen unserer Kunden und der Internetuser angewiesen. Der Datenschutz für Internetuser ist für Goldbach Audience, unsere Werbekunden und Kooperationspartner daher von höchster Bedeutung. Die unten stehenden Verpflichtungen hinsichtlich des User-Datenschutzes sind für Goldbach Audience zu jeder Zeit Grundlage des geschäftlichen Handelns.

Datenschutz bei Goldbach Audience

Personendaten

Personendaten sind alle Angaben, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbare (natürliche oder juristische) Person beziehen, wie z.B. Vorname und Name, Postadresse, E-mail-Adresse, Telefonnummer und ähnliche Angaben.

Erhebung von Personendaten

Goldbach Audience erhebt und speichert personen- oder nutzungsbezogene Daten nur soweit dies für die Erfüllung einer vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtung (z.B. Bestellungen, Angebote usw.) erforderlich ist. Goldbach Audience behandelt persönliche Daten nach den strengen Regelungen der geltenden Datenschutzbestimmungen.

Unpersönliche Nutzungsdaten

Bei Einblendung von Bannern, Buttons, Pop-Up Fenstern oder ähnlichen Werbemitteln werden keine persönlichen Daten gesammelt, sondern es werden durch Werbeserver lediglich unpersönliche Nutzungsdaten temporär registriert. Diese Nutzungsdaten (Logfiles) geben Auskunft über die IP-Adresse, die zuletzt besuchte Seite, das Betriebssystem, Browserversionen, das Datum, die Uhrzeit bzw. wie auf das zugespielte Werbemittel reagiert wurde (Klicks). Diese anonymen Nutzungsdaten der User dienen in aggregierter Form lediglich der Bereitstellung zielgruppenorientierter Werbung.

Goldbach Audience stellt sicher, dass Nutzungsdaten oder Nutzungsprofile nicht mit persönlichen Daten in Verbindung gebracht werden oder dass Online Userdatenprofile mit möglichen Offline Adressdaten zusammengeführt werden.

Cookies

Goldbach Audience setzt Cookies (kleine Dateien mit Konfigurationsinformationen) in einigen Fällen nur ein, um die Einblendung von Werbemitteln für den User zu optimieren. Diese Cookies beinhalten keinerlei Personendaten. Dabei wird die Wiederholungshäufigkeit von Werbemitteln zugunsten des Users gesenkt und somit die Qualität der Werbung erhöht.

Die Internet-Browser sind regelmässig so eingestellt, dass sie Cookies akzeptieren. Der User kann jedoch das Speichern von Cookies deaktivieren oder seinen Browser so einstellen, dass er gefragt wird, bevor Cookies gesendet werden.

Userdaten werden auf besonders geschützten Servern gespeichert. Der Zugriff ist besonders befugten Personen möglich, die mit der technischen oder kaufmännischen Betreuung der Server befasst sind (strikte Zugangsprotokolle und Kontrollen).

Die rasche Entwicklung des Internets macht gegebenenfalls Änderungen in unserer Datenschutzerklärung notwendig. Über Neuerungen aus technischen, rechtlichen oder sonstigen Gründen wird Goldbach Audience an dieser Stelle informieren. Wenn Sie noch Fragen zu diesem Thema haben, kontaktieren Sie uns.

Möglichkeit zum Opt-Out / Opt-in

Falls Sie mit der Verwendung von Cookies seitens Goldbach Audience nicht einverstanden sind, können Sie das Speichern und Verwenden Ihrer Interessen abschalten oder ggf. auch wieder einschalten.

Das Abschalten der Tracking-Cookies erfolgt über dieselbe Mechanik, indem ein sogenannter „Opt-Out Cookie“ bei Ihnen abgelegt wird und somit ein anonymisiertes Sammeln von Daten zugelassen wird. Sofern Sie einmal alle Ihre Cookies löschen sollten, beachten Sie, dass damit auch der Opt-Out Cookie verloren geht und ggf. wieder zu erneuern ist.

Goldbach Audience verwendet derzeit zwei Cookies zur Optimierung der Werbemittelauslieferung. Eines direkt von unserem Technologiezulieferer DoubleClick und ein zweites von unserem Targeting Spezialisten Wunderloop.